



TITEL *Finansiering af innovativ virksomhed*
FÖRFATTARE Erik Søndergaard, Bjarke Tinten & Henrik Kjær
FÖRLAG Academica
ISBN 978-87-7675-792-2

Hur kan man finansiera starten av en ny, innovativ verksamhet? Det är den centrala frågeställningen i *Finansiering af innovativ virksomhed*, skriven av Erik Søndergaard, Bjarke Tinten och Henrik Kjær. De tre författarna går igenom viktiga områden som verksamhetens utvecklingsfaser och finansieringsbehov, due diligence, fördelning av ägarskap och immaterialrätt. De diskuterar också exitstrategier. De menar att företagets utveckling är avhängig det värde som projektet förväntas ha för de första investerarna. Ett avsnitt handlar därför om beräkningar av likviditet och nutidsvärde. Kapitlen avslutas med frågor, uppgifter och fallbeskrivningar där läsaren kan testa sitt lärande. Boken vänder sig i första hand till ekonom- och ingenjörstudenter som redan har vissa kunskaper om hur man exempelvis skriver affärsplaner och upprättar en budget. [AK]



TITEL *The Microtheory of Innovative Entrepreneurship*
FÖRFATTARE William J Baumol
FÖRLAG Princeton University Press
ISBN 978-0-691-14584-6

88-årige nationalekonomen William Baumol, som ofta nämns som en het kandidat till nobelpriset i ekonomi, är still going strong. I år kom han ut med ännu en bok: *The Microtheory of Innovative Entrepreneurship*. Han konstaterar att entreprenörers stora betydelse för tillväxt och välfärd är allmänt accepterad i dag, men att det tog längre tid för nationalekonomerna att ta dem till sitt hjärta. Framsteg har skett inom makroteorin, men inom mikroteorin har de fortfarande ingen framträdande roll. Detta vill Baumol ändra på. I boken föreslår han hur entreprenörer, uppfinnare och företagare kan inkluderas i standardmodellerna. Han skiljer mellan innovativa entreprenörer, som genererar nya idéer och sätter dem i bruk, och kopierande entreprenörer, som startar företag som inte nödvändigtvis är nya för marknaden. [AK]



TITEL *Soft Innovation. Economics, Product Aesthetics and the Creative Industries*
FÖRFATTARE Paul Stoneman
FÖRLAG Oxford University Press
ISBN 978-0-19-957248-9

Soft Innovation. Economics, Product Aesthetics and the Creative Industries handlar om innovationsprocessens "mjukare" sidor: estetik, design, kreativitet och kreativa industrier. Författaren Paul Stoneman menar att innovationslitteraturen oftast fokuserar på teknologisk eller funktionell utveckling. Han har ett bredare perspektiv och anser att innovation kommer i många former. Som exempel nämner han skrivandet av en bok, produktionen av en film, lanseringen av en reklamkampanj och designen av en ny möbelserie. Men den mjuka, estetiska innovationen existerar inte bara inom kreativa industrier. Stoneman finner den också inom branscher som livsmedel, finansiella tjänster och läkemedel. I boken diskuterar han fenomenets utbredning och frekvens. Han behandlar också dess samhällspåverkan och policyimplikationer. [AK]

Fler boktips hittar du på www.esbri.se/boktips

Jan 2011

26
Onsdag

Evenemangstips

Småföretagsdagarna
26-27 januari 2011
Örebro

AGSE International Entrepreneurship
Research Exchange
1-4 februari 2011
Melbourne, Australien

Babson College Entrepreneurship
Research Conference
8-11 juni 2011
New York, USA

2nd International Conference
on Sustainability Transitions
3-15 juni 2011
Lund

Fler evenemang finns på
www.esbri.se/konferenser



ICSB tar oss tillbaka till framtiden

Jättekonferensen ICSB (The International Council for Small Business) arrangeras nästa år i Stockholm. Forskare, utbildare, policyskapare och praktiker från hela världen välkomnas till huvudstaden 15-18 juni 2011. Professor Hans Rosling är en av huvudtalarna. Temat för konferensen är "Back to the Future - Changes in Perspectives of Global Entrepreneurship and Innovation", och abstracts ska lämnas senast 15 januari. Lokala arrangörer är Entreprenörskapsforum och Tillväxtverket, Esbri deltar som partner. [AK]

Mer information och call for papers finns på www.icsb2011.org

Entré nr 1-2011
kommer i mars!

Läs bland annat om talangfabriker, radikal innovation och attraktion som en drivkraft för lärande.