

Giv plads til den uperfekte leder

Ny bog anbefaler virksomheder at udvikle organisationen ved at skyde stafetter med spørgsmål i gang.

ULLA BECHSGAARD, erhverv@jp.dk
KasterGaardbo AS Kommunikation

"filosofi i ledelse – vilkår for ledelsesteori og -praksis"

Pia Lauritzen
Hans Reitzels Forlag
240 sider
275 kroner

★★★★★☆☆

Filosof og professor Ole Fogh Kirkeby har i flere årtier i en perlerække af bøger og foredrag tilskyndet danske ledere til at bedrive "Det nye Lederskab". Inspireret af de gamle græske filosoffer har Kirkeby opfordret lederen til at vise sig som et menneske, til at være sig selv.

Nu står nye filosoffer på spring med udfordringer til ledere om ledelse. En af dem, det er værd at holde øje med, er Pia Lauritzen. Hun er mag.art. i filosofi og erhvervsforsker. Den ph.d., hun arbejder på, skal beskrive præmisserne for ledelse og vores måde at organisere os på i Vesten.

Pia Lauritzen er et moderne kommunikerende menneske, som inddrager andre i sin rejse hen mod en afklaring af, hvad ledelse er, og hvorfor vi har ledelse. Flere af de undersøgelser, hun har gennemført de senere år, er offentliggjort i det elektroniske tidskrift *Ledelse i Dag*.

Hans Reitzels Forlag, som har udgivet hendes seneste bog, "filosofi i ledelse", har lagt et spændende interview med forfatteren ud på sin hjemmeside, og 20. januar 2011 var Pia Lauritzen gæst hos Poul Friis i P1 formiddag – hele udsendelsen kan genhøres på DR/P1.

Emnefeltet i Lauritzens nye bog "filosofi i ledelse" (med lille "f", red.) er særdeles relevant for moderne ledere: Hvad er ledelse, det personlige lederskab, ledelse og medarbejdere samt ledelse og organisationer. En stor del af bogen er absolut for viderekomne. Vanskelig at læse, fordi hun formentlig af hensyn til troværdigheden konstant citerer sine kilder.

Martin Heidegger, Gianni Vattimo og Søren Gosvig Olesen, som hun betegner som sin læremester, er de tre filosoffer, som Pia Lauritzen primært tager udgangspunkt i. Mennesker vil altid have ledere, mener hun, men lederne bør ikke dyrkes som overmennesker. Lederen og mennesket er uperfekt, og udfordringen er at håndtere det uperfekte, argumenterer hun.

Jeg giver bogen fire ud af seks stjerner for dens praktiske værdi, selvom store dele af bogen ikke handler om praktik. Det praktiske ledelsesværktøj, som bliver beskrevet, er imidlertid rigtig godt.

Værktøjet er Stafetanalysen. Kapitellet om metoden er skrevet som en logbog over en konkret case – en virksomhed med



knap 250 medarbejdere. Metoden i casen går ud på:

> **At starte en stafet** syv forskellige steder i organisationen hos en medarbejder fra hver af de fire afdelinger, en fra ledergruppen, en fra mellemledergruppen og en kunde.

> **At hver deltager** stiller et spørgsmål anonymt til en person i eller omkring virksomheden. Man må selv bestemme, hvad man spørger om; man skal beslutte, hvem der skal svare, og vedkommende skal svare inden 24 timer.

> **At spørgsmålet** er relevant for virksomheden og vigtigt at få besvaret for den, der spørger. Stafetten stopper, når der har været ti spørgsmål og svar i hver tråd.

Stafetten afslører måder at stille spørgsmål på, hvem der stiller spørgsmål til hvem, og hvilke slags spørgsmål der ikke bliver stillet. Pia Lauritzen beskriver analysen udføreligt og præsenterer en lang række statistikker, hun har udarbejdet på baggrund af analysen.

Både bogens praktiske og filosofiske del giver stof til eftertanke, og det er netop formålet. Ledere skal reflektere mere og stille flere spørgsmål, mener forfatteren.

Bøger

Erhvervsbøger til anmeldelse sendes til:

Ulla Bechsgaard
Engblommevej 63
2400 København NV

Ny anmelder af erhvervsbøger

Fremover vil Ulla Bechsgaard stå for at præsentere nye og interessante bøger om ledelse, karriere og erhverv for Morgenavisen Jyllands-Postens læsere.

Ulla Bechsgaard er ledelses- og kommunikationskonsulent i kommunikationsvirksomheden KasterGaardbo. Hun har i en årrække beskæftiget sig med ledelse, bl.a. i sin egenskab af kommunikations- og mediechef i Lederne. Hun har som ansvarshavende chefredaktør stået i spidsen for magasinet Lederne og tidsskriftet *Ledelse i Dag*. I magasinet Lederne var hun tovholder for omtaler af bøger om ledelse og karriere, og hun har en omfattende indsigt og interesse i forfattere og forskere.

Ulla Bechsgaards eget karriereforløb har budt på ophold i DR som studievært og redaktør, ligesom hun har undervist i erhvervsjournalistik, radio og tv og på Danmarks Medie- og Journalisthøjskole i Aarhus.

Hun er censor ved journalistuddannelserne og medlem af Advisory Board for Masteruddannelsen i Oplevelsesledelse på RUC.

Det er Ulla Bechsgaards ambition at hjælpe læserne af *ErhvervsKarriere* til at blive oplyst om de vigtigste bøger, der tegner nye strømninger i erhvervslivet og inden for ledelse. ANMB



Ulla Bechsgaard. Foto: KasterGaardbo

Nyt brændstof til medarbejderne

Fra 6 "tankstationer" over hele landet leverer vi nyt brændstof til virksomheden og medarbejderne.

Skab ny dynamik med et af vores **målrettede kurser** indenfor ledelse, salg, stresshåndtering og personlig udvikling!



Virksomhedskonsulenterne®

Bestil kursus oversigt på www.virksomhedskonsulenterne.dk



DISPUK
Narrative og poststrukturalistiske perspektiver

**Livskraft, Mod & Kreativitet:
Hvad handler post-
strukturalisme egentlig om?
Det filosofiske grundlag for narrativ praksis**



Stort seminar med Todd May, professor i filosofi, USA
Mandag den 20. juni til
tirsdag den 21. juni - 2011
Internat på Magleås Kursuscenter
Kursusnr. 818-11

Læs mere på www.dispuk.dk